**附件二**

**山西大同大学**

**采购需求调查报告**

**项目名称：**

**申购单位：**

**编制时间：**

山西大同大学采购与招标中心

2022年制

**编 制 说 明**

一、申购单位根据调查的情况据实编制需求调查报告，也可以委托第三方机构编制。

二、本报告适用于以下项目：

1.1000万元以上的货物、服务采购项目，3000万元以上的工程采购项目；

2.涉及公共利益、社会关注度较高的采购项目，包括学校向社会公众提供的公共服务项目等；

3.技术复杂、专业性较强的项目，包括需定制开发的信息化建设项目、采购进口产品的项目等；

4.归口管理单位认为需要开展需求调查的其他采购项目。

三、斜体字部分属于提醒内容，编制时应删除。

四、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

## 一、项目基本情况

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 采购项目名称 |  | 预算（概算）金额 |  |
| 申购单位 |  | 采购项目负责人 |  |
| 采购联系人 |  | 联系电话 |  |
| 调查方式 | □论证 □咨询 □问卷调查 □其他： |
| 调查主体 | □申购单位 □职能部门 □第三方机构 |
| 采购主要标的 |  |
| 采购项目的功能或者目标 |  |
| 采购用途 | □开展科研活动 □其他 |

## 二、需求调查情况*（调查对象不少于3个，并具有代表性）*

**（一）产业发展状况**

*（包括该类现有产品的技术水平、工艺水平、技术路线、兼容性、安全要求，以及未来发展趋势等）*

**（二）市场供需情况**

*（包括该类产品潜在供应商的数量、交付能力，以及历史成交价格、质保期、售后服务情况等）*

**（三）运维成本**

*（可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购等）*

**（四）其他相关情况**

附件：论证报告/咨询报告/调查报告/其他

申购单位（签章）：或职能部门（签章）：或第三方机构（签章）：

日期： 年 月 日